

公司代码：603515

公司简称：欧普照明

欧普照明股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一、 重要提示

(一) 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

(二) 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

(三) 未出席董事情况：

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	金鑫	工作原因	邓涛

(四) 本半年度报告未经审计。

(五) 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
报告期内，公司无利润分配预案或公积金转增股本预案。

二、 公司基本情况

(一) 公司简介

1、 公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	欧普照明	603515	不适用

2、 联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	韩宜权	刘斯
电话	021-38550000（转6720）	021-38550000（转6720）
办公地址	上海市闵行区吴中路1799号万象城V3栋	上海市闵行区吴中路1799号万象城V3栋
电子信箱	Public@opple.com	Public@opple.com

(二) 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,457,700,941.77	5,166,598,654.79	5.63
归属于上市公司股东的净资产	3,212,689,495.96	3,131,561,976.84	2.59
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	257,256,676.41	341,880,613.78	-24.75
营业收入	3,009,760,325.60	2,233,624,909.53	34.75
归属于上市公司股东的净利润	258,677,852.59	183,079,652.30	41.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	216,966,051.14	159,472,296.95	36.05
加权平均净资产收益率(%)	8.00	9.60	减少1.60个百分点
基本每股收益(元/股)	0.45	0.35	28.57
稀释每股收益(元/股)	0.45	0.35	28.57

(三) 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		21,901				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中山市欧普投资股份有限公司	境内非国有法人	46.22	267,857,143	267,857,143	无	0
马秀慧	境内自然人	18.74	108,571,428	108,571,428	无	0
王耀海	境内自然人	18.13	105,088,457	105,088,457	无	0
南通恺明投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.59	15,000,000	15,000,000	无	0
深圳市珠峰基石股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.25	7,220,480	7,220,480	无	0
绍兴世合投资咨询有限公司	境内非国有法人	0.68	3,950,599	3,950,599	无	0
昆山歌斐谨弘股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.58	3,358,010	3,358,010	无	0
上海歌斐彩虹投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.42	2,409,865	2,409,865	无	0
中国银行－华夏回报证券投资基金	其他	0.32	1,862,004	0	无	0
青岛海洋基石创业投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.28	1,604,551	1,604,551	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		未知				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

(四) 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

(五) 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

(六) 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三、 经营情况讨论与分析

(一) 经营情况的讨论与分析

2017年上半年，公司继续秉持“创新、责任、速度”的核心价值观，围绕公司发展战略，通过持续延展业务板块、深耕业务渠道、积极布局物联网及智慧照明、推进工业自动化进程，各项业务实现稳健增长。

报告期内，公司实现营业收入 30.10 亿元，同比增长 34.75%；实现利润总额 3.14 亿元，同比增长 38.28%；实现归属于上市公司股东的净利润 2.59 亿元，同比增长 41.29%。报告期内主要工作及经营亮点回顾如下：

1、丰富产品品类、延展业务板块，逐步转型为照明系统及集成家居综合解决方案服务商

公司立足照明产品，持续拓展品类至电工、集成家居、卫浴等，并不断丰富家居照明类产品系列，推出西式复古、新亚洲风尚、水晶灯等风格化产品，并基于渠道平台优势，开拓各业务板块。

融合线上线下的到家服务平台于 2017 年上半年正式推出，该平台以公司产品（吸顶灯、装饰灯、集成吊顶、电工等）为入口，依托线下众多门店、水电工资源及线上 APP，直联消费者，旨在为终端用户提供城市互联网生活服务。

为满足消费者快速装修的需求，新成立集成家居子公司，聚焦集成吊顶、集成墙面等产品，打造“七天焕新”的能力，为消费者提供集成家居综合解决方案。

在新开拓的道路照明领域，欧普道路照明有限公司上半年进一步发力，自主开发道路照明系列产品，尤其在多功能灯杆和太阳能路灯方面的研发取得较大进展，为助力智慧城市和美丽乡村建设奠定基础。同时，公司与施莱德（中国）照明工业有限公司开展合作，作为其在中国大陆地区（除内蒙/北京/天津及港口区域外）的道路照明产品独家销售合作伙伴，2017 年上半年进一步将道路照明工程拓展至上海、重庆、江苏、广东、陕西、海南、新疆等多个省市。

2、加大各渠道投入，提升全渠道渗透力

在家居照明分销渠道，2017 年上半年销售额同比增长 28.44%。首先，公司上半年持续优化经销商分级体系，精简层级，大幅度提升渠道运营效率。其次，在终端建设方面，公司加速提高网点覆盖率，进一步丰富终端形态，新增一批千坪大店和水晶灯精品馆。再次，在门店运营方面，为支持终端门店的升级以及全系列产品的推广，公司优化了零售门店运营标准，制定零售运营管

理手册，以培养经销商的大店运营管理能力，提升门店导购的销售技巧，在助力终端销售的同时，为消费者带来良好的购物环境及一站式的购物体验。

在商用照明领域，凭借整体照明的设计能力、产品的定制化能力以及完善的售后服务体系，2017年上半年销售额同比增长34.75%，在优势行业继续深耕细作，并将业务拓展至高端酒店、高空照明、楼宇亮化、地下管廊等新领域，不断扩大自身优势。

(1) 在地产领域，公司坚持“让繁华更璀璨”的理念，依托创新的服务体系从原先精装房领域，逐步涉足集采地产新业态，持续输出定制化设计方案和更完善的服务体验。公司于上半年先后荣获“万科A级供应商”、照明类“2017中国房地产开发企业500强首选供应商”等荣誉，并成为“2017中国房地产供应链上市公司成长速度五强”照明类唯一上榜企业。

(2) 在连锁品牌领域，公司上半年分别为阿迪达斯体育(中国)有限公司旗下的阿迪达斯品牌店铺，绫致时装(天津)有限公司旗下的VERO MODA/ONLY等服装品牌店铺，百胜餐饮集团旗下的肯德基餐厅供货照明产品。

(3) 在市政交通领域，2017年上半年持续扩大地铁项目订单量，已签约供货上海、北京、广州等地多条新建地铁线。

在电商渠道，2017年上半年公司继续保持良好的增长势头，销售额同比增长44.43%。报告期内“6.18年中大促活动”期间，总体销售额同比大幅增长，同时在主流电商渠道蝉联照明行业冠军。公司进一步利用自身优势，围绕家装业务板块进行战略性布局，上半年新建“OPPLE集成家居官方旗舰店”和“OPPLE厨房卫浴官方旗舰店”，覆盖集成吊顶、厨房卫浴等品类，为消费者提供更全面、优质、便捷的产品和服务，满足用户多元化需求。

3、专注光与健康，重点布局智慧照明

公司坚持“以人为本”的照明应用理念，融合“光与健康”、“光与情感”、“用户体验”的照明应用研究，以智慧照明为核心，积极开拓智慧家居的相关应用，旨在为用户提供健康、舒适、便捷的智慧家居体验。2017年上半年公司推出的健康照明产品“智趣智能儿童读写台灯”，内含智能反馈系统，能够识别儿童坐姿及环境照度，进行坐姿提醒及光照度的自动调节，实现了物联网感知技术和照明应用技术的系统结合。另外，公司上半年进一步完善了灯具标准接口平台，在其基础上开发了娱乐、安防等多功能模块，实现智慧照明产品的新突破；例如新推出的JBL音响吸顶灯，通过对灯具设计及结构的优化，创新性的在灯具上嵌入音响模组，实现了照明与高品质音质的完美融合。

4、持续推进工业自动化进程

2017年上半年公司持续提高产线的自动化、模块化设计，实现了小批量、多批次的柔性制造，以快速响应订单需求。另外，在产品质量控制方面，公司打造了产品的自动化检测能力，能完整记录产品检测数据，在确保产品品质的稳定性和一致性的同时，构建了一套产品质量的追溯体系。同时，公司进一步升级制造信息化管理系统，实现生产信息的可视化和批次化管理，并持续打造自动化产线的自主研发能力，为未来扩大产能、建立智能制造能力奠定基础。

5、培育海外市场运营团队，打造全球化照明企业

2017年上半年，国际业务呈现强劲增长态势，同比增长44.16%，其中，欧洲区、印尼、印度、菲律宾、泰国等区域增长抢眼。面对国际重点市场，公司落实本土化运营管理模式，新增了印尼、泰国的当地运营团队，增强了当地的品牌影响力。同时，为配合全球化战略布局，公司加大培养和储备国际化人才，正式启动“欧普全球鹰人才发展计划”。

海外出口业务方面，公司凭借在内控、财务、守法、安全等方面的优异表现，于2017年3月获得中华人民共和国上海海关颁发的《AEO认证企业证书》，并被认定为高级认证企业，这意味着公司在中国海关可享受通关便利，也可享受AEO互认国家或地区的通关优惠，为公司的对外贸易业务带来便捷，也进一步提升了国际竞争力。

(二) 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	影响金额
在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，计入其他收益的政府补助在该项目中反映	其他收益、营业外收入	1、本报告期营业外收入减少 692,143.64 元； 2、本报告期其他收益增加 692,143.64 元

(三) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用